



---

Manual de Identidade  
**verbal e visual**

# Índice

---

Plataforma da marca	<b>03</b>
Plataforma criativa	<b>04</b>
Estrutura	<b>05</b>
• Área de reserva	
• Modulação	
• Redução	
Cores	<b>06</b>
• Primárias	
• Secundárias	
Texturas	<b>07</b>
Aplicações sobre fundos	<b>08</b>
• Fundos claros	
• Fundos escuros	
Convivência	<b>09</b>
Fotografia	<b>10</b>

## PLATAFORMA DA MARCA

**PROPÓSITO** | Inventar cenários urbanos que inspirem relações significativas.

---

**TAGLINE** | Inventamos espaços que inspiram conexões.

---

**DESCRITIVO** | Cidades

### MARCA **PERSONALIDADE**

---

#### **PILARES**

Sensibilidade  
Inventividade  
Realização  
Repertório

### COMUNICAÇÃO **POSICIONAMENTO**

---

As cidades precisam evoluir. Essa é uma transformação constante, que exige boas ideias. Ideias que façam sentido para as pessoas. Por isso, a Idealiza cria cenários urbanos feitos à mão, compreendendo o que cada lugar precisa, os momentos de vida e liberdades de escolha de cada um, entregando muito mais do que se espera. Nossas soluções são inovadoras e criativas, pensadas para satisfazer as necessidades que muitos ainda nem perceberam.

Acreditamos que é nesse tipo de ambiente que nascem conexões verdadeiras – entre vizinhos, entre familiares... Entre as pessoas e o que elas podem fazer de melhor. Nosso impacto não termina em quem mora ou trabalha em nossos espaços. Ele segue adiante como inspiração. Quando o mercado ou um representante da comunidade sente vontade de replicar algo que deu certo, as cidades recebem lugares melhores pensados para as pessoas. É assim que elas evoluem. Com boas ideias.

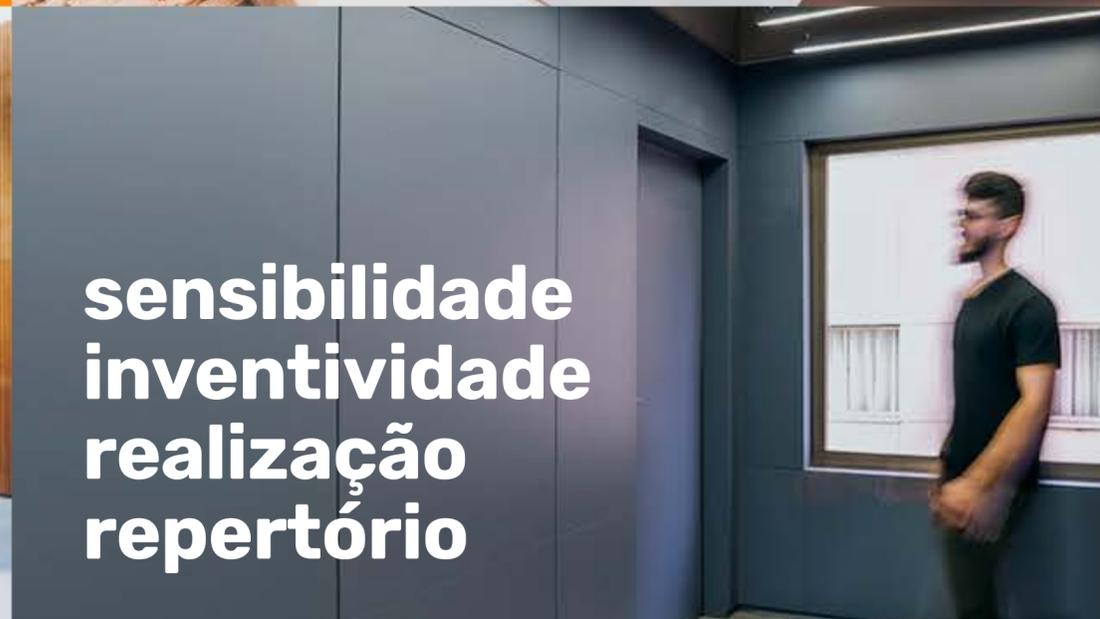


rubik google

light  
medium  
**bold**



**transformação  
criatividade**



**sensibilidade  
inventividade  
realização  
repertório**



tom de voz

honesto  
confiante  
inspirador



Inventamos espaços  
que inspiram conexões.



**IDEA  
LIZA** cidades

## ESTRUTURA

A versão principal do nosso logo é composta por: **marca, descritivo e o elemento quadrado que chamamos de pixel.**

A área de reserva, modulação e redução garantem a leitura, o reconhecimento e a preservação destes elementos.

Para evitar erros e garantir fidelidade ao logo, prefira trabalhar sempre com arquivos originais e não altere nenhum elemento, forma ou posição.

### Área de reserva



### Modulação



### Redução



## CORES

A cor institucional deve ter destaque nas peças da marca. As cores secundárias, ou de apoio, servem para destacar pequenos elementos de design ou fazer parte de gráficos e ilustrações.

Já as cores esporádicas, devem ser usadas apenas de forma pontual, como na composição de mobiliário ou brindes.

### Cor institucional

---



Pantone 2955 C  
C100  
M65  
Y40  
K34  
#21445c

### Cores secundárias

---



Pantone 277 C  
C36  
M10  
Y18  
K0  
#b7ccd0



Pantone 7540 C  
C95  
M0  
Y40  
K0  
#505050

### Cores esporádicas

---



Pantone 41-16 C  
C21  
M90  
Y100  
K12  
#9c3515



Pantone 20-8 C  
M56  
Y89  
K0  
#f68a1f

## TEXTURAS

Elementos de composição que podem ser usados combinando as cores das paletas e também sobre imagens.

Referências: *Urbanismo • Verticais • Relações*



## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A nossa marca deverá ser, prioritariamente, aplicada nas cores preto ou branco sempre observando a presença de contraste entre os elementos da composição.

Quando não for possível garantir contraste e legibilidade, dar preferência para aplicação da marca sem o pixel.

### Fundos claros

---



### Fundos escuros

---



## CONVIVÊNCIA

Para garantir o equilíbrio visual entre a marca Idealiza Cidades e marcas de empreendimentos, ambos devem apresentar a mesma cor e, sempre que possível, ter a mesma altura total. Localização livre.

BAIRRO PARQUE  
**UNA**  
UBERLÂNDIA

**IDEA  
LIZA** cidades

ESTÂNCIA DOS MONTES  
— HOME RESORT —

**IDEA  
LIZA** cidades

EDIFÍCIO  
**VAN  
GUAR  
DA.**

**IDEA  
LIZA** cidades

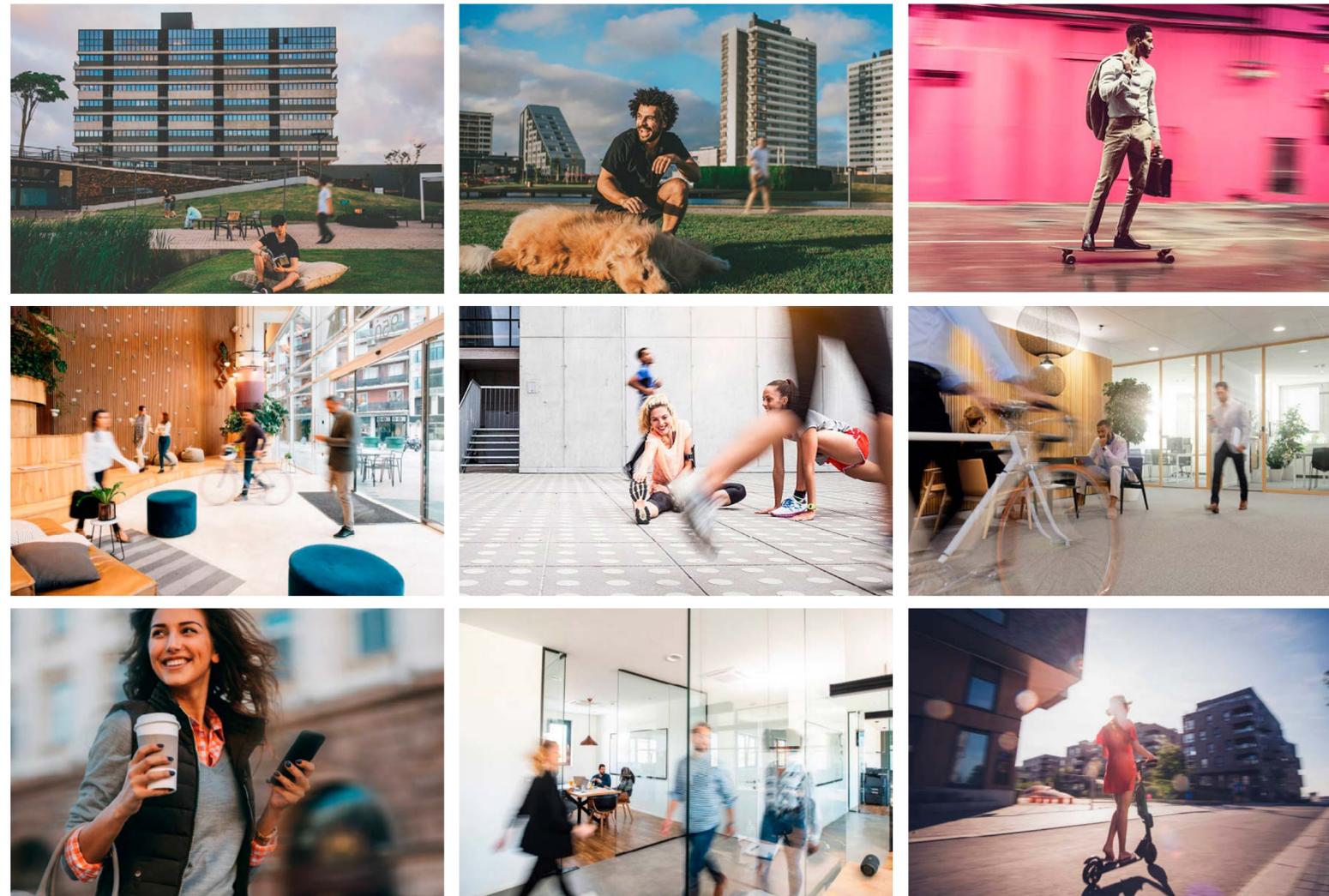
## FOTOGRAFIA

Nossas fotografias retratam espaços que inspiram conexões. Consideramos importante que elas representem a diversidade do nosso país e, sempre que possível, personagens em situações cotidianas.

As imagens devem expressar transformação e criação para gerar identidade visual.

O assunto são as pessoas.  
O cenário urbano é apenas pano de fundo para relações significativas.

**Elementos presentes:** *Movimento • Pessoas • Cenário urbano*



## FOTOGRAFIA



### Enquadramento

---

Plano conjunto, que evidencie o personagem e também revele o cenário.

### Iluminação

---

Iluminação natural, solar. Em fotos noturnas, proirizar iluminação que remeta a segurança e circulação de pessoas.

### Casting

---

Diversidade, traços comuns. Estilo casual e interação ativa entre os personagens.

### Cor

---

Cores naturais e imagens pouco saturadas.

**IDEA**  
**LIZA** ciudades